



WE SUPPORT LEADERS
IN ACHIEVING THEIR MOST AMBITIOUS
GROWTH TARGETS.



Kurzbiographie

Dr. Sebastian Voigt begann seine Karriere bei Simon-Kucher & Partners, wo er als Director Unternehmen bei der Entwicklung datengetriebener Preisstrategien begleitete. Er studierte Wirtschaftsinformatik und promovierte an der Technischen Universität Darmstadt zur Monetarisierung zweiseitiger digitaler Märkte. In weiteren Stationen bei Axel Springer, Bertelsmann und ProSiebenSat.1 übernahm er leitende Rollen mit Fokus auf digitale Geschäftsmodelle und wirtschaftlich nachhaltiges Wachstum.

Voigt verbindet wissenschaftliche Tiefe mit unternehmerischer Praxis. Als Gastgeber des Podcasts „Pricing Friends“ bringt er regelmäßig führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Pricing zusammen. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Aufbau profitabler digitaler Geschäftsmodelle und seinem Gespür für wirtschaftliche Hebel hat er sich ein starkes Netzwerk in der Pricing- und Digitalwirtschaft aufgebaut.

Als Partner und Co-CEO von hy verantwortet Sebastian Voigt die Weiterentwicklung der Beratung mit Fokus auf Pricing, Monetarisierung und digitale Geschäftsmodelle. Er verfolgt das Ziel, Pricing als strategischen Wachstumsfaktor stärker in den Mittelpunkt unternehmerischer Entscheidungen zu rücken.

 [/sebastianvoigt](https://www.linkedin.com/company/hy/sebastianvoigt)

Medienkontakt

Amon Menzel
Vice President Marketing & Communications, hy
+49 151 729 65124
media@hy.co



WE SUPPORT LEADERS
IN ACHIEVING THEIR MOST AMBITIOUS
GROWTH TARGETS.



Short Biography

Dr. Sebastian Voigt began his career at Simon-Kucher & Partners, where he served as Director, advising companies on the development of data-driven pricing strategies. He studied Business Informatics and earned his doctorate at the Technical University of Darmstadt with a dissertation on the monetization of two-sided digital markets. In subsequent roles at Axel Springer, Bertelsmann and ProSiebenSat.1, he held senior positions focused on digital business models and economically sustainable growth.

Voigt combines academic rigor with entrepreneurial practice. As host of the “Pricing Friends” podcast, he regularly engages with senior executives and pricing leaders. With extensive experience in building profitable digital business models, he is well connected within the pricing and digital economy ecosystem.

As Partner and Co-CEO of hy, Sebastian Voigt leads the firm’s strategic development with a focus on pricing, monetization and digital business models. He is committed to positioning pricing as a central lever for sustainable growth in executive decision-making.

 [/sebastianvoigt](#)

Medienkontakt

Amon Menzel
Vice President Marketing & Communications, hy
+49 151 729 65124
media@hy.co